



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



Marka to nazwa, symbol, termin, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona w celu oznaczenia i odróżnienia dóbr lub usług od innych produktów konkurencyjnych.



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



UZYSKANE DOFINANSOWANIA W RAMACH MARKI BUCZKOWSKIEJ TRUSKAWKI

CENTRUM OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY W ŁODZI

- wnioski o dofinansowanie projektu w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa łódzkiego na lata 2007 – 2013 (lata 2012, 2013, 2014-2015)

OŚ PRIORYTETOWA III. GOSPODARKA, INNOWACYJNOŚĆ, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
MARKETING I PROMOCJA PRODUKTÓW I „MAREK” REGIONALNYCH I LOKALNYCH



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



Nazwa projektu: „WOJEWÓDZKIE ŚWIĘTO TRUSKAWKI 2012”

Zakres czasowy: 01.01.2012 - 30.08.2012

1. Cele projektu:

- zamierzeniem projektu jest, by Wojewódzkie Święto Truskawki pod marką regionalną stało się swoistym produktem regionalnym województwa łódzkiego, spajającym cały region;
- stworzenie jednej, zintegrowanej marki ułatwi szybszą identyfikację z regionem, lepsze wykorzystanie jego bardzo dużego potencjału środowiskowego, kulturowego, historycznego.



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



2. Zakres projektu:

- organizacja imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim
- przeprowadzenie konkursu na znak promocyjny marki regionalnej gminy Buczek, celem którego było stworzenie logo i hasła identyfikujących region;
- szereg działań promocyjno – informacyjnych, takich jak: występy artystyczne: gwiazdy ogólnopolskie (Budka Suflera, Golec uOrkiestra, Bayer Full), zespoły ludowe, kabaret, przedstawienia dla dzieci, kapele zamiejscowe, pokazy sztuki ludowej (garncarstwa), konkursy na najlepsze produkty regionalne (zupa, dżem, nalewka, itp.), konkurs na największy owoc truskawki, konkurs na największego plantatora, patelnia plenerowa, stoiska handlowe, gastronomiczne, stoiska promocyjne firm będących dystrybutorami środków do produkcji rolnej;
 - konferencja dla plantatorów truskawki;
- wydanie poradnika uprawy truskawki „Wszystko o truskawce”;
 - wydanie filmu promocyjnego;
- gadżety promujące markę, region oraz województwo.



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



Nazwa projektu: „TRUSKAWKOWE ŻNIWA 2013”

Zakres czasowy: 01.01.2013 - 30.08.2013

1. Cele projektu:

- zamierzeniem projektu jest, by impreza Truskawkowe żniwa pod marką regionalną stała się swoistym produktem regionalnym województwa łódzkiego, spajającym cały region;
- stworzenie jednej, zintegrowanej marki ułatwi szybszą identyfikację z regionem, lepsze wykorzystanie jego bardzo dużego potencjału środowiskowego, kulturowego, historycznego.



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



2. Zakres projektu

- szereg działań promocyjno – informacyjnych, takich jak: występy artystyczne: gwiazdy ogólnopolskie – Bajm, Kombii, Kamil Bednarek, Stachurski, zespoły ludowe, kabaret, przedstawienia dla dzieci, kapele zamiejskowe, pokazy sztuki ludowej (garncarstwa), konkursy na najlepsze produkty regionalne (zupa, dżem, nalewka, itp.), patelnia plenerowa, stoiska handlowe, gastronomiczne, stoiska promocyjne firm będących dystrybutorami środków do produkcji rolnej
 - szkolenie dla plantatorów truskawki
- wydanie informatora o Buczowskim zagłębiu truskawkowym
 - wydanie filmu promocyjnego
- organizacja imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim
 - gadżety promujące markę, region oraz województwo



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



Nazwa projektu: „BUCZKOWSKA TRUSKAWKA MARKĄ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO”

Czas realizacji: 01.01.2014 - 30.06.2015

1. Cele projektu:

- wypromowanie regionalnego produktu „**Buczowskiej truskawki**”, która pod jedną marką i hasłem scala wszelkie wartości regionu;
 - podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru objętego Projektem;
- budowa tożsamości regionu Gminy Buczek oraz całego województwa łódzkiego w oparciu o stworzenie regionalnej, identyfikowalnej marki;
 - marketing oraz promocja kreowanej marki;
- objęcie imprezy patronatem Ministerstwa Rolnictwa oraz Marszałka Województwa Łódzkiego;
- organizowanie dużego i popularnego święta - motorem napędowym w rozwoju całego regionu;
- stworzenie rozpoznawalnej marki, wyróżniającej ją na tle innych, podobnych imprez.



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



2. Zakres projektu:

- organizacja imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim w roku 2014 i krajowym w 2015
- szereg działań promocyjno – informacyjnych, takich jak: występy artystyczne: gwiazdy ogólnopolskie – Maryla Rodowicz, Michał Wiśniewski, Ira, Róże Europy, Margaret, Pectus, kabaret, pokazy sztuki ludowej, konkursy na najlepsze produkty regionalne (zupa, dżem, nalewka, musical tematycznie powiązany z promowaną marką, patelni plenerowa, konkursy tematyczne na piosenkę o truskawce, fraszkę, truskawkowy pokaz mody
- udział w targach Międzynarodowe Targi Turystyki “Na styku kultur”, Międzynarodowe Targi Łódzkie “Natura Food”, Międzynarodowe Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej w Kielcach, Targi w Warszawie) i innych imprezach typu Jarmark Łódzki, Dożynki Prezydenckie , stoiska handlowe, gastronomiczne, stoiska promocyjne firm będących dystrybutorami środków do produkcji rolnej
- przygotowanie, wydanie i kolportaż folderu z mapką promującego Gminę Buczek oraz województwo łódzkie;
- gadżety promujące markę, region oraz województwo



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



Buczowskie Stowarzyszenie Producentów Truskawki 09.03.2016 r.

Uprawa truskawki w Gminie Buczek - od 1931 r. (Konstanty Krześciński prekursorem) Starania by „Buczowska truskawka” stała się oznaczeniem geograficznym chronionym prawem.

W ramach konkursu prowadzonego przez ODR z s. w Bratoszewicach został złożony wniosek o rejestrację oznaczenia geograficznego dla „Buczowskiej truskawki”

Cel: „Buczowska truskawka” - oznaczeniem geograficznym chronionym prawem - procedura MRIRW

Zakres wniosku: przeprowadzenie badań wykazujących specyficzny smak truskawki powiązany z obszarem geograficznym

Parametry objęte badaniem: smak, który ma odróżniać Buczowską truskawkę od innej

Gatunki truskawek:

Honeoye, Elsanta, Malwina, Matis, Roxana, Florence



Buczowska truskawka marką województwa łódzkiego



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



**„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”.**

**Materiał opracowany przez Izbę Rolniczą Województwa Łódzkiego.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.**

**Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.**

Informujemy, że istnieje możliwość zarejestrowania się jako Partner KSOW w bazie partnerów. Można to zrobić na stronie internetowej KSOW. Zachęcamy do odwiedzenia portalu internetowego <http://ksow.pl>